

**ACCADEMIA  
GUIDA  
AI CORSI**

PER CREARE  
PIATTAFORME  
DIDATTICHE  
UNICHE

ORIENTAMEN  
TRAINING  
CORSO LIVE  
CERTIFICAZIO  
WORKSHOP  
SFIDA DI X GIO  
ACADEMY  
FOCUS PRODO

from

H O W

to

W O W

# Il futuro dell'insegnamento e della formazione ...



È GIÀ QUI!

Il catalogo dei miei corsi offre una panoramica su argomenti, tattiche, strumenti e strategie che si riveleranno un vero e proprio game-changer per l'istruzione e la formazione del tuo team. Il business della formazione online è cresciuto del 384% lo scorso anno, e non sembra avere flessioni, anzi, garantisce risultati straordinari in termini di produttività, focus, crescita e mindset. Libera il tuo potenziale e fatti ispirare, il tuo biglietto per il futuro è proprio qui!

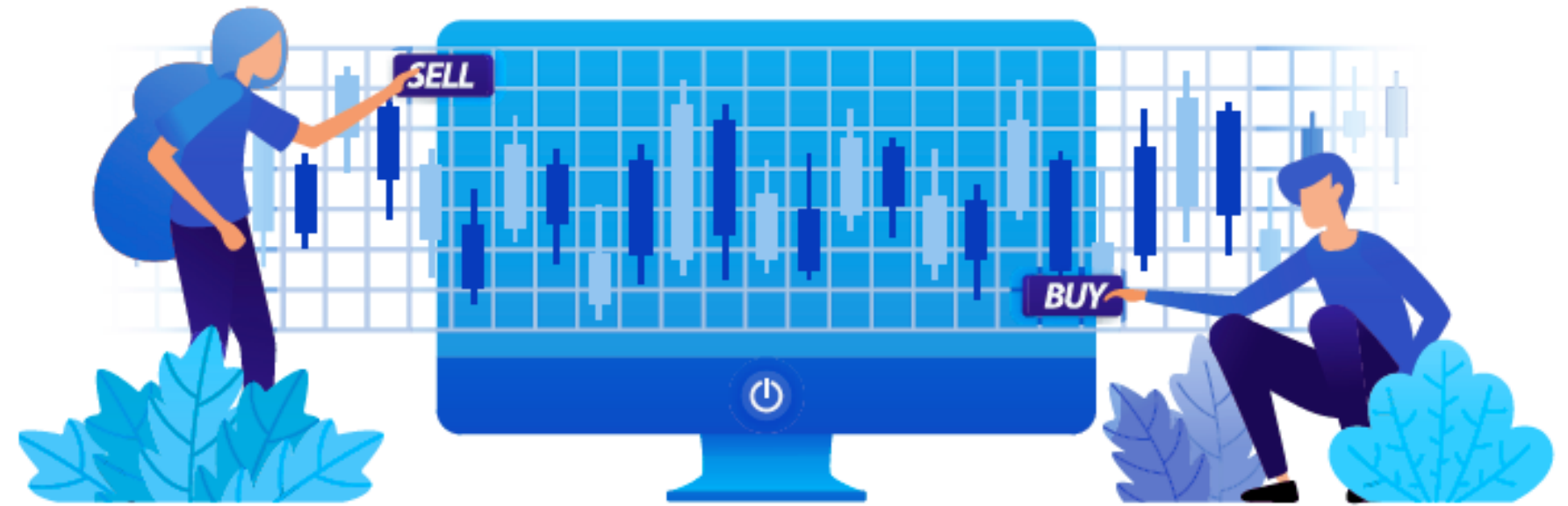


- 01. Welcome**
  - Benvenuti!
  - Introduzione al Webinar
- 02. Live Class**
  - Sessione Live
  - Trascrizione del Video
  - Quiz
  - La tua Opinione!
- 03. Ringraziamenti**
  - Info sul corso principale



15 - 60 min.

# Corso di Prevendita



Un corso di prevendita contiene parti di un corso che stai per lanciare ufficialmente, insomma è la sua "vetrina" e offre la possibilità di raccogliere le reazioni dei potenziali acquirenti prima di completare il corso, ma anche di ottenere una lista di contatti di potenziali clienti.

Al contempo, aiuta gli utenti a farsi un'idea dell'esperienza formativa che possono aspettarsi dal corso completo. Il corso presell può essere un semplice webinar, con cui mostrare alcune delle parti più interessanti del corso, spiegando perché dovrebbero seguirlo, rispondendo poi alle domande più comuni (FAQ).

Alcune possibili strutture per un corso di pre-vendita:




- un messaggio di benvenuto con tutti i dettagli del webinar
- la sessione live
- la trascrizione del video
- un quiz per ottenere un feedback sull'interesse e su come ottimizzare il corso.
- alla fine si propone un corso aggiuntivo (up-sell) o altri prodotti didattici complementari o affini (cross-selling).






40 min  
to 2 h.






### 01. Corso: "Vetrine, Display & Magazzino"

-  Panoramica del corso
-  Cosa ti serve per questo corso
-  Ottieni il programma gratuito del corso "Vetrine, Display..."

### 02. Corso "La rotazione colori a scaffale"

-  Panoramica del corso
-  Cosa ti serve per questo corso
-  Ottieni il programma gratuito del corso "Vetrine, Display..."

### 03. Corso "Light Rails, Spotlight e lightbox"

-  Panoramica del corso
-  Cosa ti serve per questo corso
-  Ottieni il programma gratuito del corso ""Light Rails, Spot..."

# Corso di Orientamento



Un corso di orientamento fornisce una panoramica di tutti i corsi che offri. Se hai molti corsi nella tua "Accademia" un corso di orientamento è utilissimo per stimolare l'interesse e il coinvolgimento con i contenuti esplicativi, permettendo di familiarizzare e orientare la scelta. La struttura del corso potrebbe essere così organizzata:



- un elenco di tutto ciò di cui i tuoi studenti potrebbero avere bisogno, come materiali, strumenti, dispositivi, cancelleria ecc..
- informazioni sul tempo necessario per completare il corso ed eventuali esercitazioni
- abilità o competenze necessarie per accedere ai vari corsi

I clienti apprezzano quando ricevono informazioni semplici ed efficaci su ciò che puoi offrire in ciascuno dei tuoi corsi, e sanno orientarsi meglio se guidati in modo schematico.







4 - 10 h.





**01. Introduzione al Corso**

-  Video di Benvenuto/Intro
-  Cosa imparerai in questo corso

**02. Modulo n. 1**






-  Intro Video
-  Testo/Guida
-  Esercitazione n. 1
-  Quiz n. 1

**03. Modulo n. 2**

-  Intro Video
-  Materiale didattico
-  Esercitazione n. 2
-  Quiz n. 2

...

**04. Modulo n. 3**

-  Esame / Test
-  Download presentazioni (PDF)
-  Riflessioni e considerazioni
-  Moduli per autovalutazione
-  La tua opinione

# Corso di Training Tecnico/Professionale





I corsi di formazione tecnica o professionale servono per rafforzare conoscenze, skills e competenze in uno o più team, e sono spesso utilizzati dalle aziende per migliorare la qualità dei processi, l'efficienza e la produttività, ma anche per motivare i dipendenti investendo sulla crescita e produttività. Il materiale didattico deve sviluppare competenze professionali e creare al contempo un'esperienza di crescita personale. Il training tecnico ha metodi di insegnamento molto specifici, e l'istruttore ha come obiettivo l'apprendimento dei partecipanti con una valutazione efficace e obiettiva dei risultati raggiunti, sia dai singoli che dalla classe. Questa tipologia di corsi prevede 3 fasi:

1. una fase iniziale di apprendimento teorico, durante cui si forniscono mezzi e conoscenza di base per poter registrare i primi progressi, incoraggiando la partecipazione attiva e stimolando l'attenzione.
2. focus su attività pratiche, come esercitazioni e dimostrazioni per mettere in pratica la teoria
3. valutazione dei risultati, perché pratica e verifica dei progressi sono parti fondamentali di questa tipologia di corso.

Questa struttura garantisce che - monitorando costantemente i progressi - tutti possano ottenere risultati, e questa tipologia di corso è sicuramente quella più orientata al risultato.






### 01. Introduzione

-  Video di benvenuto/intro
-  Informazioni sull'esame

### 02. Test di Valutazione

-  Vediamo come te la cavi con ...

### 03. Ringraziamenti

-  Risultati del test
-  Guarda gli altri corsi
-  Scarica il tuo Diploma



30-60 min.

# Corso di Pre-Valutazione



Questo corso consiste in una valutazione preliminare di una determinata competenza o abilità e potrebbe consistere in un quiz, una esercitazione o test. Lo scopo del corso è aiutare sia l'istruttore che il potenziale studente a valutare capacità e competenze, per verificare l'idoneità a frequentare un determinato corso, oppure l'Accademia.

Il corso di valutazione può essere suddiviso in tre parti:



1. nella prima parte si presenta il docente e il percorso, si aprono le iscrizioni e si presentano i dettagli del test.
2. la seconda parte consiste in un test, che deve essere molto semplice, in modo che gli studenti possano sentirsi all'altezza di intraprendere il percorso di accademia o invogliati a seguire il corso.
3. nella terza ed ultima parte del test si verificano i risultati e si può rilasciare un certificato, o anche un voucher (upsell) per invogliare a partecipare a corsi di livello e prezzo superiore.










a richiesta




### 01. Introduzione al Corso

-  Video di Benvenuto/Intro
-  Definiamo gli obiettivi

### 02. Risorse

-  L'intelligenza emotiva nei processi di team building a team management
-  Test preliminare
-  Video: Goleman i suoi studi
-  Articolo: Lavorare con I.E.
-  Articolo: I benefici dell'I.E. nel team management
-  Articolo: metodi di applicazione
-  Schede e moduli

### 03. Modulo n. 2

-  Esame
-  Scarica il tuo Diploma

# Corso di Certificazione



Alla fine del corso si ottiene un certificato, che attesta determinate competenze, o un preciso livello di conoscenza di un argomento o materia.

Il certificato serve come validazione esterna di conoscenza, e presuppone che gli studenti superino un esame finale per ottenerlo.

Molto spesso questi corsi hanno dei requisiti fondamentali come per esempio i test, che gli studenti devono sostenere alla fine di ogni sezione. Le modalità di valutazione, la frequenza e la difficoltà dei test è flessibile in relazione all'obiettivo che si desidera ottenere, cioè "fare selezione" oppure premiare la costanza e la frequenza, senza l'obbligo di sostenere un esame. Per questa doppia valenza questo tipo di corsi è utile a chi desidera concedere l'accesso a benefici solo a pochi, o a chi vuole imporre e mantenere uno standard qualitativo alto.





8-10 h.  
settimanali



## 01. Week 1 - Introduzione alle tecniche di vendita

-  Introduzione
-  Definiamo gli obiettivi
-  Test di valutazione
-  Video: Lezione 1
-  Modulo 1 (testo)
-  Video: La storia della vendita
-  Video: Persuasione e vendita
-  Video-quiz: modulo 1
-  Domande di riflessione
-  Video: La storia della vendita 2
-  Video: Come vendere oggi
-  Video Quiz: "Vendimi questo"
-  Domande di auto-valutazione
-  Video: Le relazioni per vendere
-  Domande: La tua strategia?
-  Istruzioni per esame (modulo 1)
-  Esame
-  Scarica il tuo Diploma

## 02. Modulo 2 ...

# Percorso Academy











I corsi-accademia seguono una struttura tradizionale e hanno durata mediamente lunga. L'apprendimento è suddiviso in sessioni settimanali, ciascuna con una introduzione agli argomenti del giorno, una fase di discussione e spiegazione degli obiettivi, e poi un test per valutare l'apprendimento. Seguono poi le lezioni - o i blocchi di lezioni - che possono essere registrate o dal vivo. Il corso può anche includere materiali didattici ibridi come e-books, link a risorse esterne, diverse tipologie di lezioni (webinar, mini-corsi, focus, workshop ecc.) per rendere il corso effettivamente efficace e completo. Un altro aspetto rilevante del corso sono i test e i compiti per consentire la valutazione costante dei progressi. I corsi accademici presuppongono una frequenza assidua da parte degli studenti con prove intermedie, e si basano sulla partecipazione attiva e sul contributo che ciascuno dà nelle discussioni e nei lavori di classe, fino all'esame finale.











1-2 h.



## 01. Giorno 1

-  Introduzione a (argomento)
-  Definiamo gli obiettivi
-  Videocall / Zoom Meeting
-  Video: Esercitazione guidata
-  Video Quiz: cosa hai imparato oggi
-  Checklist e promemoria
-  Articoli / E-book
-  Scarica le trascrizioni

## 02. Giorno 2

-  Introduzione a (argomento)
-  Definiamo gli obiettivi
-  Videocall / Zoom Meeting / lezione live
-  Video: Esercitazione
-  Trascrizione Video
-  Articoli / ebook / testo guida
-  Cosa succede adesso?
-  Scarica il materiale didattico

# Corso Live





Questo tipo di corso consiste in uno o più webinar, e include delle sessioni programmate. Si possono strutturare le sessioni con diversi tipi di materiali e soluzioni didattiche, come quiz, discussioni, trascrizioni, ebook, file .pdf scaricabili, o ancora presentazioni e video. Di fondamentale importanza è mantenere un buon livello di "gamification" per coinvolgere i partecipanti a distanza. Infatti, i corsi live sono utili quando manca la possibilità di studiare in presenza. Gli studenti generalmente sono suddivisi in classi poco numerose, e devono seguire una lezione virtuale ad intervalli regolari, il che aiuta a stare al passo con il corso, che alterna fasi di condivisione con la classe a momenti di autovalutazione, come test e lavori di gruppo, per verificare che le nozioni delle lezioni precedenti siano state assimilate.









40 min - 2 h.






### 01. Introduzione

-  Introduzione al corso
-  Cosa ti aspetti dal corso?

### 02. Panoramica informativa

-  Cosa imparerai in questo corso
-  Scheda definizione obiettivi
-  Panoramica sez. 1 del corso full-size
-  Panoramica della sez. 2
-  Panoramica della sez. 3 e successive
-  E-Book/Risorse aggiuntive

### 03. Chiusura

-  Domande per feedback
-  Cosa comprende il corso Full-Size
-  Iscrizione al corso Full-Size + Sconto

# Mini Corso



I mini-corsi sono fondamentalmente dei riassunti di corsi più lunghi, simili ai corsi di prevendita e i corsi di orientamento, e servono come *teaser* per un determinato corso, o gruppo di corsi. Nel mini-corso si illustra brevemente l'offerta formativa di un corso full-size, ma non necessariamente un corso omaggio, o gratuito.

Se, ad esempio, un corso dura dalle due alle cinque ore, un mini-corso può durare un'ora offrendo lo stesso contenuto riassunto per essere più fruibile. Il mini-corso ha la funzione di portare gli studenti a desiderare di accedere al corso full-size, per acquisire maggiori competenze o approfondire la conoscenza di base.







Alla fine di un corso Mini si offre generalmente uno sconto, o un voucher, per accedere a condizioni vantaggiose al corso full-size, o a un workshop specifico su uno degli argomenti trattati.









20 min - 2 h.



### 01. Introduzione (Topic # 1)

-  Cosa aspettarti da questo corso
-  Video: workshop (Topic # 1)
-  Trascrizione Video del Workshop
-  Materiali e risorse da scaricare
-  Q&A
-  Quiz

### 02. Modulo di Approfondimento

-  Video: Workshop #2
-  Trascrizione Video Workshop
-  Materiali e risorse da scaricare
-  Q&A
-  Quiz
-  Diploma di Frequenza

# Corso Demo / Workshop



Nel corso dimostrativo o workshop un istruttore dà dimostrazione pratica di specifiche abilità o tecniche, e il formato preferibile è on-line. Le dimostrazioni pratiche possono avvenire anche in presenza per essere registrate poi e caricate online per creare diverse tipologie di corsi-workshop, che generalmente attengono alla categoria tecnica, procedure, software, creazione di contenuti e tutto quanto altro mette in risalto le capacità specifiche dell'istruttore, ponendo agli studenti come obiettivo quello di avvicinarsi il più possibile alle abilità dell'istruttore. Questa tipologia di corsi è molto popolare sta avendo molto successo di recente e inoltre è anche molto facile da creare perché il workshop in realtà non è altro che la registrazione di una spiegazione da parte dell'istruttore. Le sessioni video sono accompagnate generalmente da altri tipi di materiale didattico come per esempio domande e risposte, trascrizioni delle sessioni video, quiz e alla fine è previsto quasi sempre un certificato di frequenza

# 10



20 min - 2 h.



## 01. Internet è Sicuro? Quanto?

- ▶ Quanto sai della Privacy in Internet?
- 📖 La mia esperienza con Internet
- ❓ Quanto è personale la tua relazione con Internet?
- ▶ Video: Nascondi qualcosa?
- 📖 L'importanza della Privacy
- ☰ Quiz
- ▶ Video: Tracce e Impronte digitali
- ❓ Quante tracce lasci?
- ▶ Video: un "like" basta?
- 📖 Note legali
- 📖 C'è veramente anonimato in Internet?
- 📝 Test: Come puoi proteggerti?
- ☰ Quiz finale
- ▶ Video di chiusura: il Grande Dilemma

# Corso "Cambia Idea"






Questa tipologia di corsi narrativi ha l'obiettivo di creare un'esperienza suggestiva tramite lo storytelling. Il corso mira a cambiare la mentalità o il punto di vista degli studenti riguardo a un determinato argomento, di conseguenza non segue una struttura tipica del corso e la struttura è casuale, e può includere video, e-book, test di valutazione. Ogni *unit* ha lo scopo preciso di minare le certezze sostituendole con un nuovo modello di pensiero, ad esempio un corso riguardo la privacy digitale può iniziare con una semplice domanda rivolta agli studenti chiedendo che cosa pensino che sia la privacy per continuare con un esempio che sovverte le loro idee. Subentra così il cambio di prospettiva, che dimostra come sia necessario adeguare il pensiero al nuovo costrutto per ottenere un beneficio. Il corso può terminare con un video o momento interattivo in cui gli studenti devono confrontarsi con un dilemma e decidere come la storia deve terminare, per gestire con la *gamification* il processo di rottura degli schemi











da un 1 mese  
in su



## 01. Diventa un Esperto in [argomento] in un mese

-  Introduzione
-  Presentazione e obiettivi)
-  Modulo di auto-valutazione delle competenze

## 02. [Settimana 1 - Titolo]

-  Introduzione
-  Obiettivi di questa settimana
-  Video: Workshop n. 1
-  Risorse e testi
-  Scheda con esercizi n. 1
-  Shcheda di Esercizi n. 2
-  Test
-  Condividi risultati e considerazioni con la community

## 03. [Settimana 2 - Titolo]

# Corso "Contagocce"



Consente l'accesso alle unità un po' per volta e le lezioni sono disponibili solo dopo che la lezione precedente è stata completata. Generalmente le lezioni sono rese disponibili in un determinato giorno e ad un orario ben specifico in modo da simulare una presenza dal vivo e stimolare il senso di community. Alcuni titoli esempio: "30 giorni per raggiungere il successo" oppure "21 step per diventare un guru di Excel". Gli studenti possono vedere quali saranno i titoli e i contenuti delle sessioni successive ma non avranno accesso al materiale didattico fino al giorno dell'apertura, e questa tipologia di corsi offre diversi vantaggi, per esempio:

1. consente di sviluppare i contenuti durante il corso
2. non sovraccarica gli studenti con un quantitativo elevato di materiale didattico
3. non consente di scaricare tutto il materiale subito, evitando che gli studenti si sentano intimoriti dalla mole, lo scorrano perdendo i dettagli, o peggio che non ne comprendano la validità e perdano interesse.

# 12











12 - 15 h.  
settimanali



## 01. Introduzione

-  Introduzione
-  Analisi della lezione in presenza e condivisione

## 02. Capitolo #1

-  Video Lezione 1
-  Video Lezione 2
-  Materiale didattico stampabile
-  Scheda valutazione e esercizi n. 1
-  Scheda valutazione e esercizi n. 2
-  Testi e risorse extra
-  Quiz - valutazione 2
-  Domande e approfondimenti Live

### Capitolo # 2 (replica struttura)

# Corso Ibrido



Il corso ibrido offre il vantaggio di poter gestire la fase didattica online, tramite video, webinar, risorse scaricabili, quiz, report ecc. e di consolidare la fase di apprendimento con esperienze formative in presenza e in un contesto di classe, nel quale la condivisione consente un confronto e un momento di crescita collettiva.












Durante la fase didattica in presenza il docente può correggere, guidare e approfondire a seconda delle esigenze e del livello di apprendimento collettivo e individuale, aumentando l'efficacia in un tempo ridotto.



1 - 5 h.



## 01. Sezione n. 1

-  Definizione obiettivi
-  Info sul live session
-  Lezione live con ospite VIP
-  Domande per l'ospite
-  Materiale scaricabile
-  Quiz
-  Compito - Esercitazione individuale
-  Esercitazione di team
-  Q&A con ospite VIP
-  Consigli e soluzioni dell'ospite VIP
-  Valutazione / Certificato primo livello

## Sezione n. 2 (replica struttura)

# Corso con Special Guests



Questa tipologia di corsi offre il vantaggio di non dover preparare il materiale didattico come video, dispense, slide ecc. e di non richiedere uno speaker o insegnante. Infatti invitando un ospite con una particolare competenza o con un particolare appeal sull'audience, si possono soddisfare diverse necessità e si raggiungono obiettivi fondamentali con un investimento ridotto. Ad esempio i partecipanti saranno attenti e partecipi se l'ospite sarà interessante, con il vantaggio di poter veicolare concetti, informazioni e messaggi in modo efficace utilizzando la popolarità e il carisma dell'ospite VIP.





a richiesta



### 01. La tua sfida in X Giorni



Introduzione & obiettivi



Cosa ti serve per vincere la sfida



Auto-valutazione: misura il tuo livello  
(scheda in PDF)

### 02. Giorno 1



Obiettivo del giorno



Video: sfida n.1 - spiegazione



Esercitazione e approfondimenti  
(download scheda in PDF)



Scheda di auto-valutazione



Condivisione con la community

### 03. Giorno 2



Obiettivo del giorno



Video: sfida n.1 - spiegazione



Esercitazione e approfondimenti  
(download scheda in PDF)



Scheda di auto-valutazione



Condivisione con la community

### Giorno 3 (Replica struttura)

# Corso "Sfida di X giorni"



Questo corso incentiva i progressi giornalieri o settimanali per ottenere un risultato altrimenti difficilmente raggiungibile senza una guida e applicazione costanti. I corsi-sfida sono generalmente dei progetti molto impegnativi o complessi, che devono per forza di cose essere suddivisi in sequenze e azioni alla portata, come dei mini-progetti in sequenza per raggiungere l'obiettivo primario del corso. Completare questa tipologia di corso richiede costanza e controllo, perciò bisogna trovare il modo più efficace per coinvolgere gli studenti costantemente, in modo che l'attenzione sia stimolata con piccoli premi al raggiungimento degli step, e con check-in costanti per valutare effettivamente i progressi degli studenti e correggere eventuali errori.

15



a richiesta



## 01. Intervista a Chef Cracco

- Video: 10 trucchi segreti dello chef per preparare una cena "stellata"

# Corso Bonus



I corsi bonus generalmente sono brevi e offrono materiali didattici extra, come e-book, PDF, video, webinar o altro. Il valore dei corsi bonus sta nel fatto che aggiungendo materiali extra alla tua offerta-base potrai far percepire un valore più alto del corso principale, contribuendo a generare interesse. Sono corsi ideali se utilizzati per la lead generation, perché anche se non fanno parte di un corso specifico possono aggiungere valore o mostrare l'ampiezza della gamma dei corsi approfondendo un argomento di interesse, stimolano la curiosità su altri argomenti dell'offerta didattica e aiutano a generare un database di prospects.



a richiesta



## 01. Workshop: Excel senza segreti

- ▶ Video: Workshop n. 1
- ▶ Video: Workshop n. 2
- 📄 Scarica la guida in PDF
- 📄 Bonus: Scarica 50 formule per automatizzare i fogli di calcolo

# Corso "Hacker" Prodotto/Servizio





I contenuti del corso "hacker" possono essere informazioni specifiche riguardo un prodotto, il suo utilizzo, o le linee guida o istruzioni per "sbloccare" funzionalità avanzate, per esempio di un software. Questi corsi sono spesso gratuiti perché forniscono le istruzioni per migliorare l'utilizzo, evitare o risolvere determinati problemi relativi ad un prodotto o un servizio. Ad esempio se si tratta di make-up o cosmetici un corso hacker può mostrare come utilizzarli al meglio su diverse tipologie di pelle, o se si tratta di mobili componibili il corso può essere un tutorial su come assemblare i mobili a seconda delle esigenze e spazi, piuttosto che l'utilizzo dell'AI per il copy writing o le strategie di marketing.



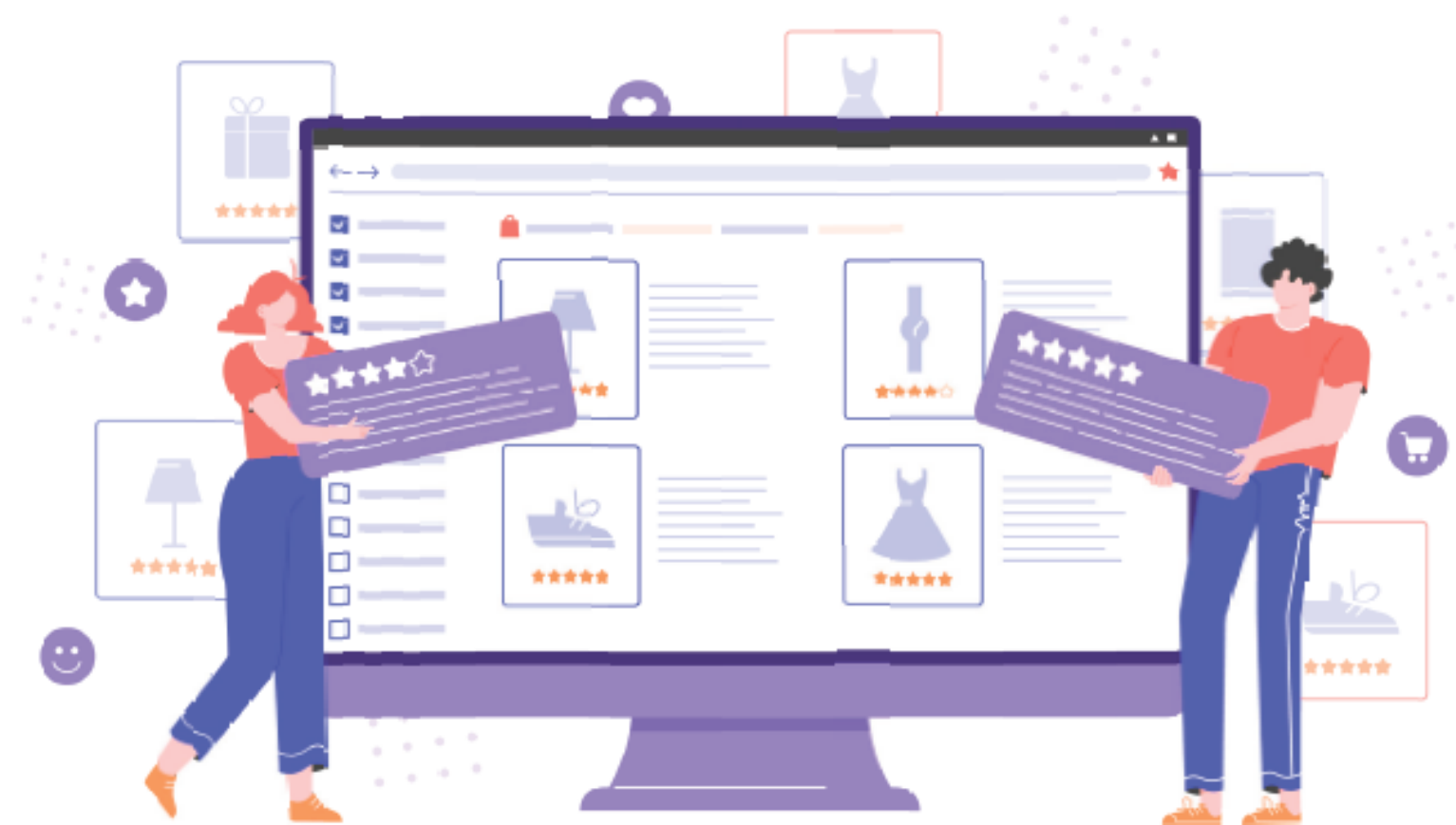
a richiesta



## 01. Design e composizione di spazi arredati

-  Testo/Guida: come arredare lo spazio
-  Ebook: 30 soluzioni di arredamento

# Vendi Servizi Digitali Extra



I corsi on-line non sono necessariamente utilizzati solo per insegnamento ma anche come complemento di un prodotto che tu già offri online, in poche parole può essere usato come un portale per dare accesso agli utenti a determinati prodotti digitali o servizi extra. È un modo efficace per vendere prodotti digitali come libri, ebook, PDF, video podcast, webinar, schemi, modelli, templates e molto altro. Può essere un corso-membership per erogare mensilmente strumenti didattici scaricabili esclusivi per clienti VIP o determinate categorie di fruitori.



## 01. Introduzione



Video: presentazione contenuti



Testo/Guida: argomenti trattati

## 02. Decorare con le resine epoxy



Video: Le resine in edilizia



Guida ai prodotti e agli strumenti



Guida: le tecniche di stesura



Feedback/Test



Certificato di frequenza



a richiesta

# Corso Spotlight/Nicchia



Generalmente molto brevi e specifici, trattano un argomento ben preciso, e sono creati per migliorare o acquisire delle skills molto specifiche, come per esempio un taglio specifico di capelli, un tutorial per l'utilizzo di un prodotto/materiale in edilizia, come eseguire un calcolo complesso con i fogli di Excel piuttosto che una tecnica di chitarra, o come coltivare o curare un particolare tipo di pianta. I corsi-nicchia sono abbastanza simili ai corsi Mini ma sono più orientati ad una specifica capacità, abilità o tecnica, e il vantaggio risiede nel fatto che si può creare un'intera Accademia combinando corsi nicchia strutturati in pacchetti, livelli o bundles.

[dennis@denniscomunian.com](mailto:dennis@denniscomunian.com)



[denniscomunian.com/corsi](https://denniscomunian.com/corsi)